

Łódź Young Fashion

W poniedziałek 1 października br. w Teatrze Powszechnym w Łodzi odbyła się konferencja prasowa zapowiadająca Łódź Young Fashion 2018 oraz galę Bra Day 2018, w ramach której zaprezentowana została koncepcja spektaklu realizowanego przez Teatr Powszechny oraz kobiety walczące z rakiem piersi.

W spotkaniu z dziennikarzami udział wzięli:

- Izabela Zbonikowska - Dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń,
- Magdalena Janus-Hibner – koordynatorka projektu Łódź Young Fashion,
- Małgorzata Czudak – reżyser gali BRA Day,
- Ewa Pilawska - Dyrektor Teatru Powszechnego w Łodzi,
- Wojciech Szrajber - Dyrektor Wojewódzkiego Wielospecjalistycznego Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi.

Druga edycja największej polskiej imprezy modowej dla młodych projektantów odbędzie się w dniach 16– 20 października 2018 r. Łódź Young Fashion to współtworzone przez miasto Łódź oraz Akademię Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi wydarzenie promujące młodych, obiecujących kreatorów mody z całego świata. Sukces pierwszej edycji imprezy zdecydował o podpisaniu przez organizatorów umowy na jej kolejną realizację. Miasto przeznaczyło na ten cel 821 000 zł brutto.

Tegoroczna edycja wydarzenia zaplanowana została na 16–20 października 2018 r. W ramach bogatego programu imprezy w Akademii Sztuk Pięknych oraz w wielu innych miejscach w Łodzi zostaną zaprezentowane różnorodne oblicza mody i sztuki. Pięć dni konkursów, warsztatów oraz imprez o charakterze międzynarodowym otworzą debutantom drogę do realizacji marzeń.

Organizatorzy podczas konferencji przybliżyli tegoroczną edycję **BRA Day** oraz przedstawili współorganizatora tegorocznej gali – Teatr Powszechny w Łodzi. Tegoroczna gala zapowiada się niezwykle emocjonująco, gdyż jej zwieńczeniem będzie premiera przygotowana specjalnie na galę. Pomysłodawczynią teatralnej impresji, którą kobiety zmagające się z nowotworem piersi przygotowują wspólnie z aktorami teatru, jest Ewa Pilawska, która do jej realizacji zaprosiła reżysera Jakuba Przebindowskiego, choreografkę Annę Głogowską, scenografa Wojciecha Stefaniaka oraz sześciu aktorów Powszechnego.

„Jesteśmy teatrem komediowym i Polskim Centrum Komедии, dlatego miniatura teatralna, którą zaprezentujemy, będzie impresją na temat terapeutycznej roli śmiechu. Robimy to na co dzień, niejednokrotnie przekuwając wypełnione trudem życia *balony* losu człowieka. Poczucie humoru jest niezbędne, żebyśmy mogli być szczęśliwi i cieszyć się życiem” – mówi Ewa Pilawska. Jakub Przebindowski zapowiada, że projekt będzie emanacją hasła „viva la vida!”, będącego pochwałą życia i wyrazem radości, pozwalającej oderwać się nam od codzienności. Punktem wyjścia do prac nad projektem było pytanie: *co nas śmieszy?* „Cieszę się bardzo, że możemy współtworzyć ten projekt. Jesteśmy *Teatrem blisko ludzi*. Realizacja wspólnego projektu z kobietami walczącymi z

rakiem to kolejne działanie w imię misyjności teatru publicznego” – dodaje Pilawska.

HARMONOGRAM WYDARZENIA:

16-20.10.2018 r (WTOREK)

WARSZTATY W RAMACH ACADEMY OF YOUNG DESIGNERS

Harmonogram warsztatów dostępny jest na stronie www.lodzyoungfashion.com

17.10.2018 r. (ŚRODA)

23. GALA DYPLOMOWA – pokaz dyplomowy Katedry Ubioru łódzkiej ASP

Wydarzenie to odbywa się od 1995 roku i jest imprezą promującą dyplomantów Katedry Ubioru z Wydziału Tkaniny i Ubioru łódzkiej ASP. Gala to konkurs i prezentacja najlepszych kolekcji dyplomowych autorstwa studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Pokazywane prace są nie tylko świadectwem dokonań młodych artystów, to prawdziwe crème de la crème Katedry Ubioru, która jest wspaniałą wizytówką Akademii. Projektanci powalczą o nagrodę główną JM Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi oraz o nagrody partnerów Uczelni, głównie firm odzieżowych współpracujących z Katedrą Ubioru.

18.10.2018 r. (CZWARTEK)

OGÓLNOPOLSKI KONKURS „ZŁOTA NITKA” 2018

Konkurs skierowany jest zarówno do profesjonalnych projektantów, jak i debiutantów – artystów związanych ze szkołami mody, uczelniami artystycznymi i freelancerów, urodzonych po 1988 roku. Ukończone szkoły i dotychczasowe osiągnięcia w dziedzinie mody nie są jednak tak ważne jak świeże spojrzenie na światowe trendy i odwaga w prezentowaniu własnego stylu. Konkurs będzie miał bowiem na celu zaprezentowanie potencjału polskich projektantów. Hasłem tegorocznej edycji jest HARMONIA. Artyści zawalczą o nagrodę główną w wysokości 30 000 zł. Laureat otrzyma także zaprezentowania swojej kolekcji podczas finału międzynarodowego konkursu dla projektantów – International Contest – Łódź Young Fashion Award 2018.

19.10.2018 r. (PIĄTEK)

BRA DAY

Piąta odsłona imprezy realizowanej wspólnie przez łódzką ASP, Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi i Fundację Pełną Piersią. To wydarzenie modowe, w którym biorą udział wiodący polscy projektanci. W poprzednich edycjach byli to: Gosia Baczyńska, Małgorzata Czudak, MMC Studio, La Mania – Joanna Przetakiewicz czy Ewa Minge. Głównymi bohaterkami wieczoru są jednak kobiety zmagające się z chorobą

nowotworową piersi – wyjątkowe kobiety, które podczas imprezy występują w roli modelek. BRA DAY towarzyszy zawsze wernisaż fotografii oraz aukcja, z której dochód przeznaczany jest na poprawę warunków oraz standardu leczenia pacjentek z chorobami nowotworowymi piersi.

W tym roku w ramach gali finałowej zostanie zaprezentowana **miniatura teatralna** zrealizowana przez Teatr Powszechny w Łodzi.

Pomysł i koncepcja: Ewa Pilawska

Opieka reżyserska: Jakub Przebindowski

Choreografia: Anna Głogowska

Scenografia: Wojciech Stefaniak

Obsada: Małgorzata Goździk, Marta Jarczewska, Karolina Krawczyńska, Filip Jacak, Michał Lacheta, Arkadiusz Wójcik oraz kobiety, które wygrały walkę (bądź wciąż walczą) z rakiem piersi

20.10.2018 (SOBOTA)

INTERNATIONAL CONTEST - ŁÓDŹ YOUNG FASHION AWARD 2018

Międzynarodowy konkurs skierowany do młodych projektantów mody (urodzonych po 1988 roku) z całego świata – szczególnie studentów i absolwentów uczelni artystycznych i szkół projektowania ubioru oraz wszystkich, dla których projektowanie jest pasją. Myślą przewodnią tegorocznej edycji jest FREEDOM (WOLNOŚĆ), a udział w wydarzeniu to szansa na zrealizowanie marzeń projektowych. Zaprezentowanie własnej kolekcji przed jury, w którym zasiadają uznani projektanci, designerzy oraz przedstawiciele branży modowej, to pierwszy krok na ścieżce działań biznesowych, których celem jest wykreowanie własnej marki. Laureat otrzyma statuetkę MANEQUINE 2018 oraz nagrodę pieniężną w wysokości 30.000 euro, ufundowaną przez miasto Łódź.

O Łódź Young Fashion

Najważniejszym wydarzeniem projektu ŁÓDŹ YOUNG FASHION 2018 będzie konkurs INTERNATIONAL CONTEST - ŁÓDŹ YOUNG FASHION AWARD 2018, adresowany do młodych projektantów, urodzonych po 1988 roku. Hasło przewodnie tegorocznej edycji to FREEDOM (WOLNOŚĆ). Laureat otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 30 000 euro ufundowaną przez miasto Łódź oraz prestiżową statuetkę Manequine 2018. Do jury zostały zaproszone wybitne osobistości ze świata mody.

Impreza połączy trzy odbywające się już wcześniej w Łodzi wydarzenia: Galę Dyplomową ASP, Bra Day, czyli Breast Reconstruction Awareness Day, oraz Ogólnopolski Konkurs „Złota Nitka”, którego laureat otrzyma nagrodę w wysokości 30 000 złotych oraz możliwość zaprezentowania swojej kolekcji podczas finałowej rywalizacji w ŁÓDŹ YOUNG FASHION AWARD 2018. Motyw przewodni „Złotej Nitki” to w tym roku HARMONIA.

Główne wydarzenia odbędą się w Centrum Promocji Mody. Pokazom towarzyszyć będą liczne wystawy, wykłady, odbywające się na ASP oraz w różnych częściach miasta. Jednym z przedsięwzięć jest **Academy of Young Designers**, w ramach której odbędą się warsztaty z pogranicza mody i sztuki.

