

Dom kultury online

W wiosennej edycji wzięło udział ponad 80 dyrektorów, animatorów i pracowników instytucji kultury, którzy spotkali się w nowo wyremontowanym Kinoteatrze Syrena w Wieluniu. Przyciągnęła ich niezwykle interesująca tematyka wydarzenia: „dom kultury online i offline”, bo kto nie chciałby wiedzieć, jak dzisiaj „robić internety”, zwłaszcza w tak delikatnej materii jak kultura.

Podczas otwarcia forum nie zabrakło przedstawicieli lokalnych władz – Witolda Stępnia, marszałka województwa i Pawła Okrasy, burmistrza Wielunia. Marszałek inaugurując forum, powitał zgromadzonych gości słowami: – Nie przez przypadek spotykamy się w Wieluniu, mieście o bogatych tradycjach i silnym środowisku kulturalnym, gdzie nie brakuje ludzi zaangażowanych w promowanie kultury. Łódzki Dom Kultury organizując forum już po raz szósty, pełni misję kreatora działań kulturalnych w regionie, angażuje fachowców, którzy przekazują wiedzę na temat upowszechniania kultury. Dzięki tego typu konferencjom postrzegamy kulturę jako ważny obszar, który ma wpływ na rozwój społeczności i jej zaangażowanie w życie lokalne.

Wydarzenie jest inicjatywą Łódzkiego Domu Kultury, który od 2015 dwa razy w roku przygotowuje spotkania dyrektorów i pracowników domów kultury z całego regionu. – Organizowane przez nas forum jest efektem wdrażania założeń strategii proregionalnej, którą Zarząd Województwa Łódzkiego wraz z ŁDK-iem wprowadza w życie po Kongresie Kultury. Stawiamy przede wszystkim na integrację lokalnego środowiska, poznajemy się nawzajem, wymieniamy doświadczeniami, dobrymi praktykami i rozmawiamy o tym, co w województwie łódzkim możemy zrobić wspólnie – powiedział Jacek Sokalski, dyrektor Łódzkiego Domu Kultury.

Forum było doskonałą okazją do dzielenia się spostrzeżeniami dotyczącymi funkcjonowania domów kultury. Uczestnicy wydarzenia doceniają inicjatywę ŁDK-u i podkreślają, że dzięki niej mogli lepiej poznać swoich sąsiadów „po fachu”. – Od lat brakowało formuły wydarzenia, podczas którego pracownicy i pasjonaci kultury mogą się spotkać, nabyć nowe umiejętności i poszerzyć horyzonty. Forum to świetne miejsce na wymianę doświadczeń między instytucjami z większych ośrodków, dysponującymi dużymi budżetami i małutkimi wiejskimi ośrodkami kultury, które borykają się z nieco innymi problemami. Wspólne rozmowy owocują nawiązaniem wartościowych kontaktów, które przekładają się na wzbogacenie oferty dla mieszkańców. Przyjeżdżając do Wielunia, mam nadzieję na pozyskanie partnerów do organizacji wspólnych wydarzeń, a także promocję mojej miejscowości jako ciekawego miejsca, które warto odwiedzić – podkreślał Jacek Zakrzewski, dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Rzeczychy.

Uczestnicy wydarzenia dostali solidną porcję wiedzy z zakresu marketingu i public relations. Katarzyna Toczko i Dominik Pokornowski z Agencji 3.14 Public Relations powołując się na dobre praktyki z pracy w Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, opowiedzieli o wprowadzaniu strategii kultury online i offline. Następnie Joanna Tabaka, specjalistka ds. promocji związana m.in. z Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski czy Zielony Jazdów, przekonywała uczestników konferencji o tym, że badanie publiczności wcale nie musi być trudne, a i najważniejsze są zwykłe rozmowy z osobami przychodzącymi na nasze wydarzenia. – Widownia przestaje być jednostronnym odbiorcą, ale staje się wymagającym, świadomym klientem. Chętnie się dzieli opinią, także tą krytyczną, nie zawsze łatwą do przyjęcia. Nadszedł czas wychodzenia do odbiorcy i świadomego budowania dwustronnej, długoterminowej relacji. Warto zadbać o stałych klientów, bo nowych jest 7 razy trudniej pozyskać – zaznaczyła.

Pracownicy instytucji kultury mogli zmierzyć się z kwestią powadzenia mediów społecznościowych.

Monika Nowakowska pracująca jako „socjalmedia nina” dla Wirtualnej Polski. Przybliżyła kilka tajników obsługi Facebooka, który mimo afery z bezprawnym przejęciem danych przez firmę Cambridge Analytica, w Polsce nadal jest obligatoryjnym kanałem komunikacji, „bo jak cię nie ma na Facebooku, to nie istniejesz”. Opowiedziała o tym, w jaki sposób tworzyć angażujące wideo. Zdradziła sztuczki, dzięki którym można zwiększyć zasięg organiczny postów bez wykupowania płatnych form promocji i jak wykorzystać zmieniającą się politykę Facebooka.

Katarzyna Toczko, specjalistka od media relations, podczas prelekcji „Kultura na Instagramie, czyli jak robić internety z godnością” pokazała, że ta aplikacja ma niezwykle potencjał w kontekście promocji kultury. Przedstawiła praktyczne wskazówki dotyczące korzystania z niektórych funkcjonalności Instagrama (foto, multigalerie, wideo, boomerang, instagram stories, transmisja live), a także konkretne case studies w sektorze kultury.

Dominik Pokornowski, od 14 lat związany z branżą public relations, lider wielu projektów webowych, przyjrzał się „kulturalnym” stronom internetowym, obowiązującym trendom w ich projektowaniu i opowiedział o tym, jak powinien wyglądać dobrze prowadzony serwis instytucji. – Wymogiem koniecznym jest oczywiście dostosowanie strony do przeglądania na urządzeniach mobilnych. Należy pamiętać, aby publikowane przez nas teksty były zrozumiałe dla użytkowników i przyciągały uwagę dobrym tytułem, leadem, kompozycją. Dlatego warto poznać podstawowe techniki webwritingu i copywritingu – zachęcał trener. Łukasz Wudarski, kierownik Działu Artystycznego Centrum Kultury Dwór Artusa w Toruniu, opowiedział o tym, jak w promocji naszej instytucji mogą pomóc blogerzy, vloggerzy, influencerzy, czyli mówiąc bardziej po polsku przedstawiciele środowisk opiniotwórczych.

Jednym z zaproszonych prelegentów był Wojciech Szuniewicz, dyrektor Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury, który przed 5 laty namówił Radę Miejską, aby zrezygnować z organizacji Dni Krotoszyna – imprezy bardziej grillowej niż kulturalnej. Alternatywą dla ludycznego spendu stały się cykliczne koncerty „Więc Wiec”, podczas których występowały takie gwiazdy, jak Hey, Organek czy Dorota Miśkiewicz. Oczywiście ta „rewolucja kulturalna w miasteczku średniej wielkości” spotkała się z jednej strony z krytyką i hejtem dużej części mieszkańców, ale z drugiej z uznaniem bardziej wymagającej publiczności. Szuniewicz zachęcał, żeby w pogoni za byciem non stop online nie zapomnieć o pracy zespołowej i wychodzeniu do swoich odbiorców: – Pozyskujemy coraz to nowszą wiedzę o narzędziach komunikacji. Stajemy się coraz bardziej skuteczni, nasze działania się standaryzują, zaczynamy postępować według ustalonych schematów. Ale czy przy okazji nie gubimy czegoś, szanowni PR-owcy? Czy macie wpływ na działania waszej instytucji? Czy macie przekonanie, że to co „sprzedajecie” was obchodzi?

Ważnym zagadnieniem dla uczestników forum były „Fundusze na kulturę, czyli gdzie poszukiwać możliwości finansowania i jak się do tego zabrać”. Prowadzący zajęcia Michał Pawłoga, specjalizujący się w przygotowaniu i realizacji projektów, przewidzianych do współfinansowania w ramach funduszy zewnętrznych, zastanawiał się, na co zwrócić uwagę podejmując decyzję o ubieganiu się o dofinansowanie. Zrobił przegląd dostępnych źródeł finansowania projektów w zakresie: upowszechniania kultury, edukacji kulturalnej, ochrony dziedzictwa, infrastruktury kultury, współpracy międzynarodowej, rozwoju społeczności lokalnych, wyrównywania szans.

Po tak intensywnej części merytorycznej gospodyni miejsca Elżbieta Kalińska, dyrektor Wieluńskiego Domu Kultury nie musiała nikomu udowadniać, że mimo iż Wieluń znajduje się na obrzeżach województwa łódzkiego, to wcale nie jest daleko od kultury. – Chciałam złamać stereotypy myślenia o Wieluniu i pokazać, jak pięknym jest miastem. Mamy wspaniałe obiekty kulturalne, m.in. Kinoteatr Syrena, budynek po starej cerkwi w parku, gdzie mieści się dom kultury. Nasza gmina dostała pieniądze na renowację przedwojennego dworca kolejowego Wieluń-Dąbrowa,

który zostanie zaadaptowany na cele kulturalne – opowiadała dyrektor, która na zakończenie pierwszego dnia forum zaprosiła wszystkich do wysłuchania koncertu przygotowanego przez muzyków związanych z WDK: Old Traditional Jazz Band, Walczak Band, Hydrę oraz młodych ludzi z kręgu poezji śpiewanej.

Uczestnicy forum sami przekonali się o turystycznych walorach Wielunia i drugiego dnia udali się na wycieczkę po okolicy. Odwiedzili Muzeum Ziemi Wieluńskiej, gdzie poznali nie tylko bogate zbiory archeologiczne, etnograficzne, ale także spróbowali swoich sił we własnoręcznym tworzeniu biżuterii. Duże wrażenie na gościach zrobiło też Muzeum Wnętrz Dworskich w Ożarowie, w którym regularnie odbywają się koncerty muzyki dawnej.

Jak na forum poświęcone w dużej mierze wirtualnej rzeczywistości przystało, nie mogło zabraknąć konkursu na Facebooku. Uczestnicy mieli za zadanie zrobić zdjęcia związane z imprezą i publikować je na stronie wydarzenia. Autorzy najlepszych selfie wygrali bezpłatny udział w kolejnej edycji forum, czyli już niebawem, bo jesienią tego roku.

Justyna Muszyńska-Szkodzik

Źródło: <http://www.e-kalejdoskop.pl/wiadomosci-a230/domy-kultury-online-i-po-sasiedzku-r6522>