

REGULAMIN KONKURSU z 22.01.2026 roku
II KONKURS LITERACKI „KSIĄŻKA, KTÓRA BUDUJE” WYDAWNICTWA MOC MEDIA

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem II Konkursu Literackiego „Książka, która buduje” jest wydawnictwo Moc Media z siedzibą w Warszawie, ul. Mokra 2/51, 03-562 Warszawa, NIP 5272269434, zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących terminach:
 - a) 22.01.2026 – 31.05.2026 r. – przyjmowanie prac drogą elektroniczną oraz podczas Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie,
 - b) 1.05.2026 – 30.06.2026 r. – ocena prac,
 - c) 30.06.2026 r. – ogłoszenie wyników i powiadomienie laureatów.
3. Przesłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

Konkurs ma charakter otwarty – może w nim wziąć udział każdy, kto spełni warunki uczestnictwa.

1. Tematyka konkursu: „Książka, która buduje”.
2. Prace mogą być składane w dwóch formach:
 - a) Osobiście na stoisku wydawnictwa Moc Media Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie (28-31 maja 2026 r.) w formie wydruku wraz z dołączoną metryczką w zamkniętej kopercie,
 - b) Drogą elektroniczną na adres e-mail: listy@mocmedia.eu. Prace wysyłane elektronicznie muszą wpłynąć do 31.05.2026 r. do godziny 18:00.
3. Wymogi formalne Utworów:
 - a) Prace muszą być w jednej z trzech kategorii:
 1. Beletrystyka
 2. Non-fiction
 3. Komiks
 - b) Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden Utwór.
 - c) Do każdej pracy należy dołączyć metryczkę oraz zgodę RODO, a w przypadku Uczestników poniżej 18 roku życia także zgodę rodziców/opiekunów prawnych na udział w konkursie. Formularze metryczki oraz zgody RODO i zgody rodzica dla Uczestnika niepełnoletniego dostępne są do pobrania na stronie internetowej Organizatora www.mocmedia.eu.
 - d) Prace muszą być oryginalne, niepublikowane wcześniej i nienagradzane w innych konkursach. Nieobciążone prawami autorskimi osób trzecich.
4. Niespełnienie warunków Uczestnictwa omówionych w niniejszym paragrafie dyskwalifikuje Uczestnika konkursu.

§ 3 JURY I NAGRODY

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. Podczas oceny Utworów brane będą pod uwagę: oryginalność pomysłu, styl pisarski, konstrukcja postaci, spójność tekstu oraz umiejętność wplecenia motywu czytelnictwa w fabułę.
3. Nagroda: tradycyjna umowa wydawnicza, opracowanie i wydanie książki oraz 20 egzemplarzy autorskich.
4. Konkurs nie ma limitu laureatów. O przyznaniu nagrody decyduje jakość literacka Utworu oceniana przez Jury.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień.
6. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie podlegają dyskusji.
7. Ewentualne wyróżnienia w formie nagrody pieniężnej lub rzeczowej będą zależały od ewentualnych Partnerów Konkursu i będą regulowane przez odpowiednie zapisy aktualizowanego wówczas Regulaminu konkursu.
8. Organizator oświadcza, że w ewentualnych aktualizacjach Regulaminu konkursu nie wycofa nagród z §3.3.a)b) ani zapisów §1;§2; §3.1-6,8; §4; §5; §6.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą złożenia Utworu do konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi czasowej licencji wyłącznej do 30.07.2026 r. na wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i zwielokrotnienie kopii w wersji elektronicznej Utworu dla członków Jury.
2. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznienie jego imienia i nazwiska jako laureata konkursu.

3. Uczestnik, który znalazł się na liście laureatów konkursu, zobowiązuje się, iż w pierwszej kolejności skontaktuje się z Organizatorem w celu omówienia możliwości i zasad współpracy dotyczącej wydania wyróżnionego w konkursie Utworu, zaś Organizator zastrzega sobie pierwszeństwo w rozmowach z Autorem wyróżnionego Utworu dotyczącego wydania Utworu w formie książkowej.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Moc Media, ul. Mokra 2/51, 03-562 Warszawa.
2. Kontakt z administratorem danych możliwy jest pod adresem e-mail: biuro@mocmedia.eu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz ogłoszenia laureatów.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do Uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu ze wskazaniem daty wprowadzonej zmiany i zachowaniem kopii niniejszego Regulaminu przed zmianą.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: listy@mocmedia.eu.