

Zarządzanie instytucjami kultury, 7.06.13

Zagadnienia poruszone podczas szkolenia dotyczyły kwestii takich jak:

- planowanie działalności organizacji,
- metody zarządzania zasobami ludzkimi,
- rola i znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu,
- istota wizerunku instytucji kultury i czynniki determinujące go.

Głównym celem szkolenia było pokazanie Uczestnikom, że implementacja narzędzi zarządczych z sektora biznesowego przez instytucje kultury jest działaniem koniecznym, warunkującym rozwój tych organizacji w warunkach współczesnej gospodarki i zmieniających się szybko oczekiwań odbiorców.